

BILANCIO SOCIALE

Lavoro e Ambiente Srl, credendo nella natura etica del proprio prodotto-progetto come elemento di valore aggiunto che la colloca sul mercato in modo competitivo, ha deciso di utilizzare un modello di rendicontazione sulla quantità e sulla qualità di relazioni tra l'impresa e i gruppi di riferimento rappresentativi dell'intera collettività, al fine di prospettare un quadro completo della complessa interdipendenza tra fattori economici e socio-politici derivanti dal proprio operato. Lavoro e Ambiente Srl crede nella doverosità morale di rendere edotta la comunità, stabilendo un legame con il territorio, atto, nel rispetto delle regole economiche, a contribuire al miglioramento della qualità della vita e dei valori della società in cui e con cui opera.

Lavoro e Ambiente Srl utilizza i mezzi di comunicazione estesa per:

- far conoscere l'azienda, i servizi ed i progetti dell'azienda stessa;
- conoscere e rilevare i bisogni del mercato;
- migliorare la propria organizzazione oltre che l'efficienza dei servizi;
- svolgere azioni di sensibilizzazione coerenti con la strategia e la propria missione sociale.

Nelle attività di comunicazione estesa, Lavoro e Ambiente Srl nel corso degli anni annovera:

- articoli sul ritiro e recupero dei Raee
- progetti di sensibilizzazione rivolti agli studenti delle scuole medie inferiori e superiori per diffondere la conoscenza del recupero e riutilizzo dei rifiuti e dei materiali che li compongono
- convegni sul tema del "Recupero e smaltimento degli elettromedicali" (Indirizzi innovativi sul management della gestione - Legge 231 - Dlgs.121/2011 reati ambientali e sicurezza sul lavoro) (21 gennaio 2012 presso Università dell'Insubria, Varese; 21 giugno 2012 Centro Congressi Le Stelline, Milano) con video, foto e atti dei convegni realizzati;
- un archivio altamente specialistico fruibile dagli operatori del settore oltre che da studenti e giornalisti;
- manuali e procedure operative per la sicurezza degli operatori;

- rapporti di collaborazione qualificati con testate specializzate e non della carta stampata e on-line.